

BELEIDSPLAN 2026-2029

Statutaire naam: Stichting YOLO Foundation
Amsterdam

1. Inleiding

YOLO Foundation is opgericht vanuit de overtuiging dat ieder kind de kans verdient om gezond op te groeien, zich te ontwikkelen en met vertrouwen naar de toekomst te kijken.

YOLO staat voor Youth, Opportunities, Local Ownership. Die woorden vatten onze werkwijze samen: wij willen kansen voor kinderen en jongeren vergroten én ervoor zorgen dat ontwikkeling zoveel mogelijk lokaal wordt vormgegeven, gedragen en voortgezet.

YOLO Foundation bouwt voort op circa zes jaar praktijkervaring in Kenia van een van haar oprichters en bestuurslid, respectievelijk circa twee jaar praktijkervaring in Kenia van een van de andere oprichters en bestuurslid. In die periode waren zij nauw betrokken bij Stichting Kinderen in Kenia en werkten zij mee aan verschillende interventies voor kinderen en scholen. Deze ervaring heeft waardevolle inzichten opgeleverd in de praktijk van ontwikkelingsprojecten, samenwerking met lokale betrokkenen en het belang van duurzame verankering.

Een belangrijke les uit deze jaren is dat blijvende impact niet alleen wordt bepaald door wat een project oplevert, maar ook door de mate waarin het aansluit bij lokale behoeften, kennis versterkt en door scholen en gemeenschappen zelf wordt gedragen. Vanuit die ervaring kiest YOLO Foundation nadrukkelijk voor Youth, Opportunities, Local Ownership als leidend principe.

De stichting richt zich op rurale gemeenschappen in Kenia en start bewust in een nieuw werkgebied. In de eerste fase onderzoeken wij een regio waar de behoefte groot is en waar een langdurige samenwerking met scholen, leerkrachten, ouders en lokale partners kan worden opgebouwd. Kajiado County is momenteel een van de regio's die wij verkennen; de definitieve keuze wordt gemaakt na lokale gesprekken en een behoefteanalyse.

We starten kleinschalig en geografisch geconcentreerd, naar verwachting met drie tot vijf publieke (lagere) scholen en hun directe omgeving. Zo kunnen we goed luisteren, leren wat werkt, programma's op elkaar afstemmen en samen bouwen aan duurzame resultaten.

Onze aanpak rust op drie samenhangende pijlers: Food, Health en Development. Deze pijlers richten zich op de omstandigheden die kinderen nodig hebben om naar school te kunnen gaan, zich goed te voelen, te leren en hun talenten te ontwikkelen. Leerkrachten spelen hierin een belangrijke rol en worden waar passend betrokken bij training, kennisoverdracht en de uitvoering van programma's.

2. Missie en visie

2.1 Missie

YOLO Foundation wil de ontwikkelings- en toekomstkansen van kinderen en jongeren in rurale gemeenschappen in Kenia duurzaam vergroten door te investeren in voeding, gezondheid, persoonlijke en sociale ontwikkeling en lokale capaciteit.

Wij doen dit samen met scholen, leerkrachten, gemeenschappen (ouders) en gespecialiseerde partners. Ons uitgangspunt is dat duurzame vooruitgang sterker wordt wanneer kennis, verantwoordelijkheid en eigenaarschap lokaal verankerd zijn.

2.2 Visie

Wij zien een toekomst waarin kinderen gezond en met voldoende energie naar school kunnen gaan, zich veilig en gezien voelen, vaardigheden ontwikkelen die hen verder helpen in het leven en opgroeien in een omgeving die hun ontwikkeling ondersteunt.

Daarbij geloven we dat sterke scholen ook sterke leerkrachten nodig hebben. Daarom kijken we niet alleen naar wat kinderen direct nodig hebben, maar ook naar de mensen en structuren om hen heen.

- kinderen toegang hebben tot voldoende en passende voeding (om zo schoolabsentie te verminderen en concentratie tijdens schooltijd te verhogen);
- gezondheidsproblemen vroeg worden gesignaleerd en waar mogelijk voorkomen;
- meisjes en jongens gelijke kansen krijgen om deel te nemen en zich te ontwikkelen;
- kinderen life skills, zelfvertrouwen en veerkracht opbouwen;
- leerkrachten praktische kennis en handvatten krijgen om kinderen te ondersteunen;
- scholen en gemeenschappen steeds meer zelf richting geven aan succesvolle initiatieven.

3. Doelstelling en doelgroep

De stichting heeft als doel het bevorderen van welzijn, gezondheid, ontwikkeling en toekomstperspectief van kinderen en jongeren in rurale gebieden in Kenia, en het versterken van de lokale betrokkenheid die daarvoor nodig is. De focus ligt op voeding, gezondheid, persoonlijke en sociale ontwikkeling.

De primaire doelgroep bestaat uit leerlingen van publieke scholen in het gekozen werkgebied. Leerkrachten, ouders en andere lokale betrokkenen vormen een belangrijke secundaire doelgroep, omdat hun kennis, inzet en continuïteit bepalend zijn voor blijvende impact.

In de eerste beleidsperiode richt de YOLO Foundation zich op een cluster van circa drie tot vijf scholen. Uitbreiding vindt pas plaats wanneer de aanpak voldoende lokaal is ingebed en de stichting kan aantonen dat kwaliteit, financiële draagkracht en monitoring dit toelaten.

4. Onze werkwijze: Youth Opportunities, Local Ownership

Youth Opportunities betekent voor ons dat ieder kind kansen moet krijgen om gezond op te groeien, mee te doen, te leren en eigen talenten te ontwikkelen. Local Ownership betekent dat programma's niet los van de gemeenschap worden bedacht, maar samen met lokale betrokkenen worden ontwikkeld en uitgevoerd.

De stichting werkt daarom vanuit vier principes:

1. Luisteren voordat we handelen - de behoeften van scholen en gemeenschappen vormen het vertrekpunt.
2. Samenwerken met bestaande expertise - waar goede methoden en organisaties bestaan, zoeken we samenwerking in plaats van het wiel opnieuw uit te vinden.
3. Investeren in kennis en mensen - we combineren waar mogelijk materiële ondersteuning met training, voorlichting en lokale capaciteitsopbouw.
4. Bouwen aan zelfstandige voortzetting - projecten worden vanaf de start bekeken op lokaal draagvlak, betaalbaarheid en de mogelijkheid om succesvolle onderdelen op termijn lokaal voort te zetten.

5. Programma's 2026-2029

De concrete activiteiten worden bepaald na de selectie van het werkgebied en de eerste behoefteanalyse. Onderstaande programmalijnen geven richting aan de activiteiten die YOLO Foundation binnen Food, Health en Development wil ontwikkelen.

5.1 Food

Goede voeding helpt kinderen om met energie naar school te gaan, zich te concentreren en zich fysiek te ontwikkelen. Samen met scholen en lokale partners onderzoeken we welke aanpak per locatie het meest passend en duurzaam is.

- schoolmaaltijden of voedzame pap;
- schooltuinen en andere vormen van lokale voedselproductie waar dit haalbaar is;
- kennis over gezonde, lokaal beschikbare voeding;
- betrokkenheid van leerkrachten, ouders en lokale producenten bij een duurzaam voedingsmodel;

Het doel is niet alleen voeding beschikbaar te maken, maar samen een aanpak te ontwikkelen die steeds sterker lokaal kan worden gedragen.

5.2 Health

Een kind dat zich gezond voelt, kan beter leren, spelen en deelnemen. YOLO Foundation wil daarom investeren in preventie, gezondheidskennis en het vroeg signaleren van belemmeringen voor ontwikkeling.

- hygiëne- en gezondheidsvoorlichting voor kinderen, leerkrachten en waar relevant ouders;
- menstruele gezondheid en praktische ondersteuning, gekoppeld aan goede voorlichting;
- preventieve gezondheidschecks of screenings wanneer lokale behoefte en deskundige partners dit ondersteunen;
- doorverwijzing of passende vervolgstappen wanneer tijdens een programma gezondheidsproblemen worden gesignaleerd;
- training en kennisoverdracht waarmee scholen bewust aandacht hebben voor de gezondheid van kinderen.

Voor medische activiteiten werkt YOLO Foundation uitsluitend met bevoegde en deskundige partijen. De stichting onderzoekt per project welke lokale, Keniaanse of internationale organisaties hiervoor de meest geschikte partner zijn. Daarmee blijft de aanpak flexibel en is zij niet afhankelijk van één specifieke medische organisatie.

5.3 Development

“Development” gaat voor YOLO Foundation over de brede ontwikkeling van kinderen én over het versterken van de volwassenen (docenten) die hen dagelijks begeleiden. Sport, spel, life skills en praktische vaardigheden kunnen kinderen helpen om zelfvertrouwen, veerkracht en sociale vaardigheden op te bouwen.

- sport en spel als middel voor persoonlijke en sociale ontwikkeling;
- life skills zoals samenwerken, communiceren, omgaan met tegenslag en verantwoordelijkheid nemen;
- training en ondersteuning van leerkrachten zodat effectieve methoden in de schoolpraktijk kunnen blijven bestaan;
- activiteiten rond talentontwikkeling, leiderschap en toekomstoriëntatie voor oudere leerlingen;
- gerichte ondersteuning bij praktische barrières die deelname aan school of ontwikkeling in de weg staan, wanneer dit binnen het projectbeleid past.

YOLO Foundation neemt het reguliere Keniaanse onderwijs niet over. Wij versterken juist het bestaande curriculum met aanvullende vaardigheden die kinderen en leerkrachten helpen zich verder te ontwikkelen, met het oog op de toekomst.

6. Samenwerking en lokale verankering

YOLO Foundation wil een netwerkorganisatie zijn: klein in Nederland, sterk verbonden met lokale kennis in Kenia en bereid om samen te werken met organisaties die aantoonbare expertise hebben op onze drie pijlers.

In het gekozen werkgebied bouwen we relaties op met schoolbesturen, leerkrachten, ouders, lokale overheden, community leaders en waar passend Community Based Organisations (CBO's). De precieze lokale uitvoeringsstructuur wordt ontwikkeld nadat het werkgebied definitief is gekozen.

Samenwerkingspartners worden geselecteerd op deskundigheid, integriteit, transparantie, lokaal draagvlak, safeguarding en de mate waarin hun werkwijze aansluit bij Youth, Opportunities, Local Ownership.

De Nederlandse stichting blijft verantwoordelijk voor haar beleid, projectkeuzes, financiële controle en verantwoording. Tegelijk willen we lokale partners voldoende ruimte geven om kennis, context en praktische besluitvorming in te brengen.

7. Selectie van werkgebied, scholen en projecten

De keuze voor het eerste werkgebied is een belangrijke stap. Kajiado County en Machakos County worden, in samenwerking met ons ervaren lokale Keniaans team, momenteel verkend als mogelijke regio’s, maar de stichting houdt ruimte om op basis van onderzoek en lokale gesprekken een andere rurale regio te kiezen.

Bij de selectie kijken we onder meer naar:

- de behoeften van kinderen en scholen op het gebied van Food, Health en Development;
- de bereidheid van scholen en lokale stakeholders om actief samen te werken;
- de mogelijkheid om drie tot vijf scholen geografisch geconcentreerd te ondersteunen;
- veiligheid, bereikbaarheid en uitvoerbaarheid;
- beschikbaarheid van betrouwbare lokale en inhoudelijke partners;
- de kans op duurzame lokale voortzetting;
- de mogelijkheid om resultaten zorgvuldig te volgen.

Nieuwe projecten worden vervolgens getoetst op noodzaak, verwacht bereik, kwaliteit, kostenefficiëntie, lokaal eigenaarschap, safeguarding en meetbare bijdrage aan de doelstelling.

8. Monitoring, leren en impact

YOLO Foundation wil niet alleen weten wat er is uitgevoerd, maar vooral wat er daardoor verandert.

Afhankelijk van het programma kan worden gekeken naar schooldeelname, bereik van voedingsprogramma's, gezondheids- en hygiëne kennis, deelname aan sport en life-skills

activiteiten, ontwikkeling van vaardigheden, training van leerkrachten en feedback van kinderen, scholen en gemeenschappen.

Waar mogelijk starten projecten met een eenvoudige nulmeting. Resultaten en ervaringen worden periodiek besproken met lokale betrokkenen. Wat goed werkt, wordt versterkt; wat minder goed werkt, wordt aangepast. Deze lerende aanpak bepaalt ook of en wanneer uitbreiding naar andere scholen verantwoord is.

9. Fondsenwerving en financiële uitgangspunten

YOLO Foundation werft middelen bij particulieren, bedrijven, vermogensfondsen, foundations en andere maatschappelijke partners. Daarnaast kunnen fondsenwervende acties, legaten, schenkingen in natura en projectgerichte samenwerkingen bijdragen aan de inkomsten.

YOLO Foundation heeft een concreet “funding proposal” ingediend bij een vermogensfonds, voor een bedrag van EUR 100.000. Het funding proposal ziet toe op “schoolfeeding, schooluniforms en scholarships” voor de leerlingen op 3-5 publieke scholen. Het ziet ernaar uit dat, zodra de ANBI status is verkregen, de funding akkoord is.

De stichting streeft naar het verkrijgen van diverse inkomsten en naar meerjarige relaties met donateurs en partners. Sponsorbijdragen worden vanzelfsprekend alleen aanvaard wanneer de bestemming past binnen de statutaire doelstelling en het onafhankelijke beleid van de stichting.

Het vermogen wordt uitsluitend ingezet voor de doelstelling. Reserves blijven beperkt tot wat redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit en verplichtingen die voortkomen uit de lopende projecten. De stichting voert een controleerbare administratie waarin inkomsten, uitgaven en noodzakelijke organisatiekosten inzichtelijk zijn.

YOLO Foundation streeft naar een platte organisatie, korte lijnen en beperkte overhead, waarbij de stichting als richtlijn hanteert dat de overheadkosten in beginsel minder dan 10% van de totale jaarlijkse uitgaven bedragen. De beheerkosten staan steeds in redelijke verhouding tot de bestedingen aan de doelstelling. Noodzakelijke kosten voor administratie, bankkosten, verzekeringen, communicatie, fondsenwerving, reizen, lokale coördinatie en impactmeting worden zorgvuldig begroot en moeten in redelijke verhouding staan tot de activiteiten.

10. Bestuur, beloning en vrijwilligers

Het bestuur bestaat bij de start uit:

- Carine Crielaers - Voorzitter
- Nicole Wolthuis-Geeraedts - Secretaris
- Renee Wansink - Penningmeester

Het bestuur is verantwoordelijk voor de strategie, financiën, partnerselectie, projectbesluiten, monitoring en (financiële) verantwoording. Het bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar en handelt vanuit integriteit, onafhankelijkheid en het algemeen belang.

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden. Werkelijk gemaakte en redelijke onkosten kunnen worden vergoed. Voor lokale professionals en andere uitvoerende deskundigen kan een marktconforme, lokaal passende vergoeding worden betaald wanneer dit noodzakelijk is voor professionele uitvoering.

Vrijwilligers kunnen in Nederland en Kenia bijdragen aan activiteiten van de stichting. Eventuele vrijwilligersvergoedingen blijven binnen de geldende wettelijke kaders.

11. Integriteit en safeguarding

Werken met kinderen vraagt om duidelijke waarborgen. YOLO Foundation ontwikkelt en onderhoudt daarom beleid voor de bescherming van kinderen en safeguarding, financiële integriteit, gegevensbescherming, verantwoord gebruik van beeldmateriaal, partner-screening en klachtenafhandeling.

Van samenwerkingspartners verwachten we een vergelijkbaar niveau van zorgvuldigheid. Veiligheid, respect en waardigheid van kinderen en andere betrokkenen zijn leidend bij ontwerp en uitvoering van projecten.

12. Transparantie en ANBI

YOLO Foundation heeft geen winstoogmerk en is volledig gericht op het algemeen nut. De activiteiten en bestedingen van de stichting dienen nagenoeg geheel, voor ten minste 90%, het algemeen belang. De stichting streeft naar verkrijging en behoud van de ANBI-status en richt haar administratie, governance, bestedingen en publicatiebeleid daarop in.

Via de website wordt de voor ANBI vereiste informatie gepubliceerd, waaronder de doelstelling, hoofdlijnen van dit beleidsplan, bestuurssamenstelling, beloningsbeleid, activiteitenverslag en financiële verantwoording.

13. Ambities 2026-2029

De eerste beleidsperiode staat in het teken van zorgvuldig beginnen, leren en lokaal verankeren. YOLO Foundation wil in deze periode:

- de stichting organisatorisch en financieel solide opbouwen en ANBI-status verkrijgen;
- een passend ruraal werkgebied in Kenia selecteren en daar duurzame relaties opbouwen;
- starten met circa drie tot vijf publieke scholen;
- projecten beginnen met een begin- en een einddatum, inbreng in natura middels inzet van ouders en leraren is de basis waaronder de interventies worden opgezet. Het doel is de gemeenschap intrinsiek gemotiveerd te krijgen en zo min mogelijk afhankelijk te laten zijn van buitenlandse sponsoren;
- per school en gemeenschap een behoefteanalyse (“feasibility study”) uitvoeren binnen Food, Health en Development;
- een eerste samenhangend programma ontwikkelen en gefaseerd uitvoeren;
- leerkrachten en lokale betrokkenen waar mogelijk actief meenemen in training, uitvoering en evaluatie;
- duurzame samenwerkingen aangaan met inhoudelijke en lokale partners;
- resultaten meten, leren van de praktijk en succesvolle onderdelen versterken;
- een betrouwbare basis van donateurs, fondsen en partners opbouwen.

Groei is voor YOLO Foundation geen doel op zichzelf. We breiden uit wanneer kwaliteit, lokale betrokkenheid en financiële continuïteit voldoende zijn geborgd.

14. Continuïteit en ontbinding

De continuïteit van de stichting wordt ondersteund door een heldere taakverdeling, vastgelegde processen, diversificatie van inkomsten, overdracht van kennis en transparante verslaglegging. Het bestuur beoordeelt dit beleidsplan jaarlijks en stelt het waar nodig bij. Bij ontbinding wordt een eventueel batig liquidatiesaldo besteed overeenkomstig de statuten en de op dat moment geldende ANBI-eisen, aan een ANBI of een buitenlandse instelling die voor ten minste 90% het algemeen nut beoogt.

15. Slot

YOLO Foundation wil kinderen niet alleen ondersteunen voor vandaag, maar samen met hun omgeving bouwen aan kansen voor morgen. Food, Health en Development versterken elkaar: goede voeding en gezondheid creëren ruimte om te leren en te groeien; persoonlijke ontwikkeling helpt kinderen om die kansen te benutten.

Youth, Opportunities, Local Ownership is daarbij meer dan een naam. Het is onze leidraad: kansen creëren voor de jeugd, kennis en verantwoordelijkheid delen en succesvolle verandering zo dicht mogelijk bij de lokale gemeenschap verankeren.

Zo willen we stap voor stap bijdragen aan gezonde, veerkrachtige kinderen, sterke leerkrachten en gemeenschappen die zelf richting geven aan hun toekomst.

Vastgesteld door het bestuur op 10 september 2026.

Namens Stichting YOLO Foundation

Carine Crielaers - Voorzitter | Nicole Wolthuis-Geeraedts - Secretaris | Renee Wansink - Penningmeester

Amsterdam, 14 september 2026